

Netwerkbijeenkomst 26 juni 2024, Zet Jezelf op de Kaart!

Door het mooie weer en de Level Up Training op 27 juni waren er weliswaar minder deelnemers dan verwacht, maar met 20 aanwezigen was ook deze Netwerkbijeenkomst weer zeker de moeite waard.

Bij binnenkomst konden deelnemers letterlijk hun activiteit op de kaart zetten door een 'sticky note' op de plattegrond van de gemeente te plakken. Hier gaat de Cultuurcoach iets digitaals mee doen.

De netwerkbijeenkomst start met het Cultuurberaad. Zie de notulen op CultuurpuntNoordwijk.nl voor meer info hierover.



Na het Cultuurberaad nam Cultuurcoach Saskia drie korte puntjes door.

- **Deze zomer zijn de data van de Cultuurpagina in de Noordwijker en het Noordwijkerhouts Weekblad aangepast.** De kranten van 23 juli en 6 augustus komen te vervallen. De kranten van 30 juli en 13 augustus verschijnen dan MET Cultuurpagina. Dus ook in de vakantie is er ruimte om jullie activiteiten in het zonnetje te zetten. De Cultuurpagina van 9 juli wordt weer een themapagina.
- Kunnen alle culturele aanbieders alsjeblieft hun **informatie controleren op de website CultuurpuntNoordwijk.nl?** www.cultuurpuntnoordwijk.nl/verenigingen-en-stichtingen/ Deze informatie is echt niet meer compleet!
- Een dezer dagen wordt de zoektocht naar de **Cultuurfluencers** gestart. Cultuurfluencers zijn jonge mensen (18 t/m 30 jaar) Zij gaan gratis naar verschillende voorstellingen, concerten, repetities of musea of nemen een kijkje achter de schermen nemen. Hier maken ze dan een filmpje van en plaatsen dit op de socials. Zo delen zij bij leeftijdsgenoten wat er allemaal te doen is in de gemeente. De vraag is of jullie de toegestuurde video's actief willen delen onder jullie jonge leden. Uiteindelijk worden er (max) 9 Cultuurfluencers gekozen. Als daar iemand van jullie vereniging bijzit, betekent dit natuurlijk ook automatisch meer aandacht voor jullie!

Na de pauze heeft Tim Bottelberghe uitleg gegeven over **de werkwijze van Noordwijk Marketing en over het Convenant Kunst en Cultuur gemeente Noordwijk**. De presentatie van Tim vind je [HIER](#) op CultuurpuntNoordwijk.nl

Naar aanleiding van de presentatie over de werkwijze van Noordwijk Marketing kwam een vraag van Cees Geuze over de keuze van de gemeente om alleen nog subsidie te verstrekken voor het maken van een **audiotour bij IZI Travel** en niet meer als gekozen wordt voor een andere leverancier bv **Routemaps**. Deze vraag werd aan Tim Bottelberghe gesteld, maar werd uiteindelijk beantwoord door Tim Verplancke van de Cultuurraad. Er zijn vanuit de Cultuurraad al vragen gesteld over deze situatie. Naar aanleiding hiervan en van nieuwe informatie gaat de gemeente deze situatie nogmaals bekijken.



Naar aanleiding van het deel over het **Convenant** ontstond wat reuring over de **inspraak door de culturele partijen**. Nu lijkt het of dit een Convenant is geschreven en bedacht door Noordwijk Marketing en de gemeente Noordwijk. Saskia van Tienen legt uit dat er in april ook al een overleg is geweest waar een aantal culturele partijen aanwezig waren (onder andere Helmus Wildeman, Marjolijn van der Jagt, Herma van

Piekeren, Martha Baalbergen, Nick Duindam en Christiaan van Arkel waren daarbij aanwezig) Ook dit moment, de Netwerkbijeenkomst, is een moment om ideeën voor aanvullingen of aanpassingen aan te dragen.

Tot 15 juli 2024 kan iedereen nog reageren op de tekst van het Convenant. Dit kan door een mail te sturen naar Tim Bottelberghe van Noordwijk Marketing bottelberghe@noordwijk.info Het convenant zal daarna door zoveel mogelijk partners uit/met het culturele veld worden ondertekend op de Cultuurmarkt in Noordwijk op 21 september 2024.

Jos Verburg van oa Vrienden van de Witte Kerk vroeg zich af waar de woordkeuze voor Kunst en Cultuur vandaan komt. Want valt Kunst eigenlijk niet onder Cultuur? In 2022 heeft hij voor de gemeentelijke verkiezingen een inspirerende brief geschreven aan de politieke partijen over 'Wat is Cultuur'. Met dit in zijn achterhoofd vroeg zich vanavond af hoe de gemeentelijke politieke partijen op dit moment denken **over Cultuur en hoe dit in partijprogramma's** naar voren komt. Dit is mogelijk een insteek voor de volgende Netwerkbijeenkomst.

Het thema deze avond was '**Zet jezelf op de Kaart**'. Aan het begin van de avond deden de deelnemers dit al letterlijk met een geeltje op een plattegrond. Aan het eind van de avond heeft Linda Hulsebosch een presentatie gegeven over hoe we dit **digitaal** kunnen doen.

- Meld je activiteit aan bij Noordwijk.info!
Dit kan al ver vooruit. Mensen die een dagje/weekendje Noordwijk willen organiseren, weten dan al vroeg wat er dan te doen is. Noordwijk Marketing heeft dan ook alle ruimte om dit voor ons te promoten.
- Gebruik je origineel en pakkend beeldmateriaal. Een flyer (met tekst) werkt veel minder aantrekkelijk dan een leuke actiefoto. Bedenk zelf: als ik dit zou zien, zou ik dan doorlezen.

Uiteindelijk liepen we een beetje uit waardoor we de netwerkactiviteit, samen een pakkende post bedenken, even hebben gelaten voor wat het was. Wel was er nog even tijd om Christiaan van Arkel met een bloemetje in het zonnetje te zetten. Hij is in de afgelopen jaren erg betrokken geweest bij oa het opzetten van de Cultuurraad en het stimuleren van de samenwerking binnen het culturele veld in de gemeente. Nu hij afscheid neemt als directeur van De Muze zal hij ons weliswaar niet uit het oog verliezen, maar verandert ook zijn rol in het netwerkgebeuren.

Uiteindelijk hebben we de avond rond 10 uur netwerkend afgesloten met een sapje en een hapje.

We zien jullie graag bij de volgende Netwerkbijeenkomst

op 22 oktober 2024 in De Duinpan in De Zilk.