

CULTUUR CAMPAGNE
NOORDWIJK 2024
marketingplan

Muziek Theater Kunst

**Noordwijk
bruist.**

Ontdek het op noordwijk.info

UITagenda



Netwerkbijeenkomst

26 juni 2024 – Het Wapen van Noordwijkerhout

Tim Bottelberghe – Noordwijk Marketing

Cultuurbeleid Gemeente Noordwijk

Missie: vanuit Cultuurnota van de Gemeente Noordwijk 2022-2025:

Iedereen doet mee

- Kunst en cultuur in de kernen en in de buurt
- Samenwerking en vernieuwing; Van zee tot bollenveld!
- Keuze voor kwaliteit in relatie tot een vitaal en gezond Noordwijk (kuuroord)
- Het héle verhaal van Noordwijk
- Versterken van de onderlinge samenwerking (binnen en buiten de kernen)

Visie:

Het positioneren van Noordwijk als een culturele gemeente aan zee;

Cultuurcampagne

Inleiding

Vanuit diverse partijen in de cultuursector is aangegeven dat zij promotionele aandacht wensen voor hun programmering. Ook zou zij graag zoveel mogelijk gezamenlijk willen optrekken als het gaat om het informeren en activeren van diverse netwerken om een grotere naamsbekendheid te realiseren. Noordwijk Marketing is gevraagd om voor 2024 een plan voor een lokale en regionale promotiecampagne te ontwikkelen en uit te voeren om het grote culturele aanbod van alle Noordwijkse stichtingen voor kunst & cultuur en musea onder de aandacht te brengen.

Doelstellingen van deze cultuurcampagne:

- Noordwijks positie als culturele gemeente bevestigen en verstevigen.
- Vergroten zichtbaarheid van de culturele programmering bij de bewoners en bezoekers. Lokaal en regionaal.
- Conversie: meer (passend) publiek aantrekken voor de cultuursector in Noordwijk waardoor er meer toegangsbewijzen verkocht worden.
- Repeaters: Herhaalbezoeken aan de Noordwijkse kunst & cultuursector (inclusief musea) stimuleren
- Verstevigen van de onderlinge contacten en uitwisselingen tussen de verschillende Noordwijkse culturele stichtingen
- Het stimuleren van promotie maken voor eigen stichting én tegelijkertijd het gehele aanbod van Noordwijk via de UITagenda

Cultuurcampagne

Stakeholders:

Gemeente Noordwijk, kunst & cultuursector in Noordwijk, alle musea en Noordwijk Marketing.

Doelgroepen:

Bewoners en bezoekers van de gemeente Noordwijk en regiobewoners/bezoekers type Inzichtzoekers en Verbindingszoekers

Periode

Deze cultuurcampagne loopt van mei t/m september 2024

Cultuurcampagne

- Campagnebeeld
- Verschillende acties in media
 - AO Borden langs de weg
 - 2 pagina's in Leven
 - Bollenstreek Bruist
 - 2 pagina's in Nex
 - Pagina in Leef
 - Campagne op social media en via Google Adwords

Muziek Theater Kunst



Noordwijk
bruist.

Ontdek het op noordwijk.info

UITagenda



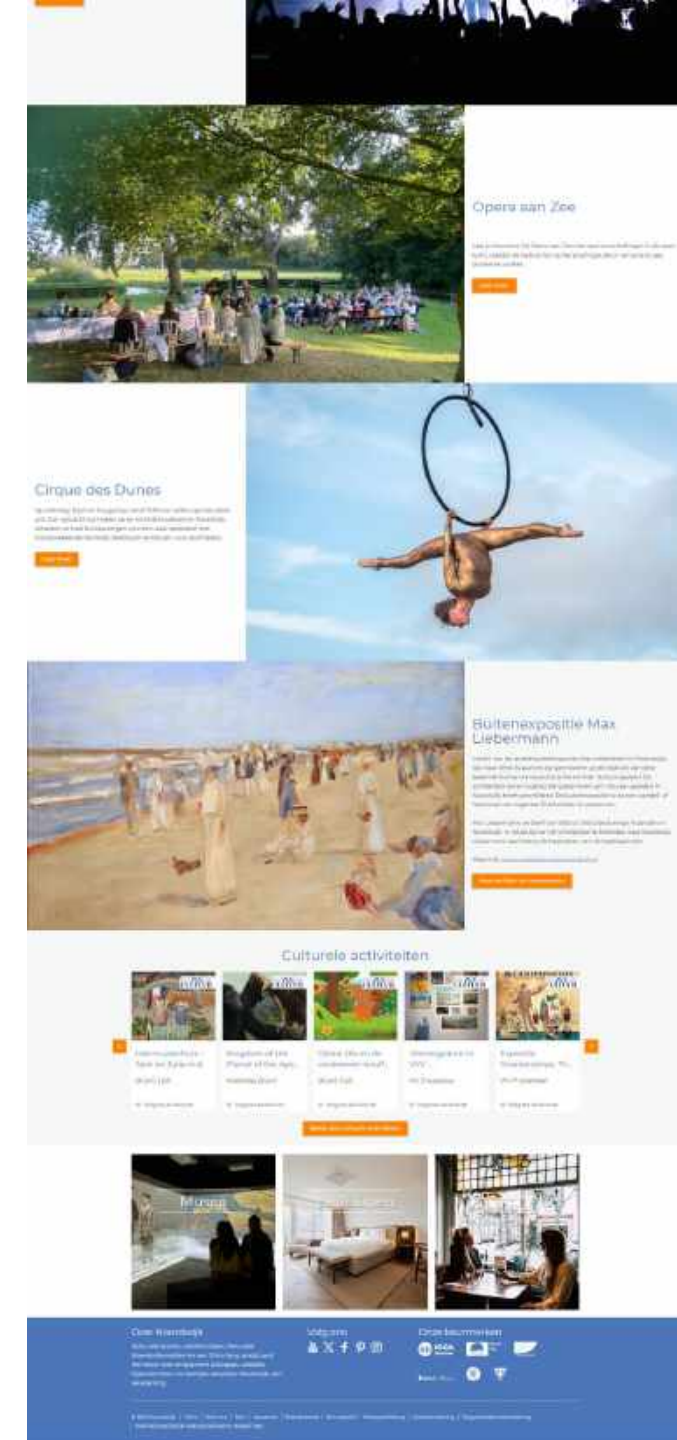
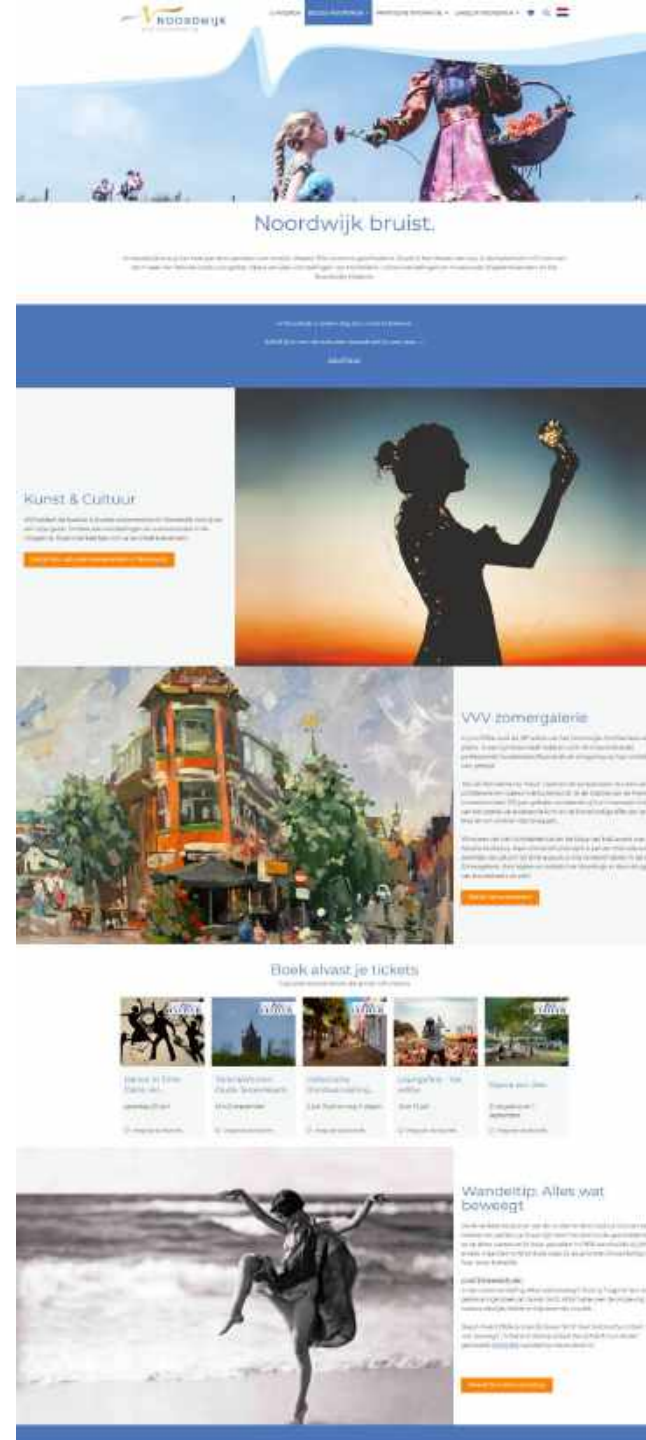
 Noordwijk - Noordwijkerhout - De Zilk





Cultuurcampagne

- Nieuwsbrief met culturele activiteiten en evenementen
- Winacties
- Verbeterde aanwezigheid op de site van Noordwijk Marketing het volledige jaar door
- Uitagenda



Samenwerkingen



VVV zomergalerie

In juni 2024 vond de 26^e editie van het Noordwijkse Schilderfestival plaats. In een zomerse week hebben ruim 40 (internationale) professionele kunstenaars Noordwijk en omgeving op hun schilderdoek vast gelegd.

Met als festivalthema "kleur" werkten de kunstenaars "en plein air", met schilderkel en tubes in de buitenlucht. In de traditie van de Franse impressionisten 150 jaar geleden, probeerde zij hun impressie (indruk) van het steeds veranderende licht en de kortstondige effecten op kleuren en vormen vast te leggen.

Winnares van het Schilderfestival en de Maya van Hall award was Natalia Andreeva. Haar winnend kunstwerk is samen met vele andere panelges van 28 juni tot eind augustus nog te bewonderen in de VVV Zomergalerie. Kom kijken en ontdek hoe Noordwijk er door de ogen van kunstenaars uit ziet!

[Bekijk het evenement](#)



Samenwerkingsverband

De Gemeente Noordwijk, kunst & cultuurorganisaties en Noordwijk Marketing committeren zich aan elkaar en bevestigen dat aan elkaar in een convenant. Zij spreken met elkaar af nauw te gaan samenwerken onder de vlag van "Samenwerkingsverband Cultuurcampagne Noordwijk" en tekenen daar toe een convenant. Het doel: Gezamenlijk promoten van Noordwijk als plek voor kunst & cultuur in de regio. Gezamenlijk promoten wij onze eigen stichting én de Noordwijkse culturele UITagenda en daarmee ook alle andere voorstellingen en culturele activiteiten van onze zusterorganisaties:

- Gezamenlijke inzet om kunst & culturaanbod van Noordwijk onder de aandacht te brengen
- Twee contactmomenten per jaar om het samenwerkingsverband te bespreken en de cultuurcampagne door te spreken en te evalueren
- Gevoel van verbondenheid creëren, wij doen dit samen.
- Gezamenlijk het verhaal van de geschiedenis van Noordwijk als vestigingsplaats van vele kunstenaars al sinds 1890 vertellen (waaronder hele bekende kunstenaars zoals Max Liebermann, Van Hall, Berkemeijer en Wijsmuller, Klein Diepold)
- Eigen Cultuurpagina op Noordwijk.info
- Ook samenwerkingen (arrangementen) met andere sectoren zoals de horeca en de shoppingcentra

Convenant

Uitgangspunten

Dit convenant is een intentieverklaring tussen de kunst & cultuursector (Noordwijk, Noordwijkerhout en De Zilk), de gemeente Noordwijk en Noordwijk Marketing om gezamenlijke doelen op te stellen, uit te voeren en dus samenwerking te bevorderen.

Wij geloven dat kunst en cultuur een belangrijke bijdrage levert aan het welzijn en de welvaart in onze gemeente. Door onderling samen te werken en kruisbestuivingen te zoeken met andere sectoren en ondernemers willen we het culturele aanbod van Noordwijk beter bekend maken en verder uitbouwen.

Convenant

Doelstellingen en samenwerking

Het doel is het gezamenlijk promoten van Noordwijk als een dynamische culturele gemeente. We willen de bekendheid van het aanbod verhogen en verbindingen maken tussen de culturele sector en andere sectoren zoals toerisme en horeca. Met blijvende aandacht voor de toegankelijkheid voor een jongere doelgroep en een doelgroep met sociale of budgettaire drempels. Tegelijkertijd bevorderen we de samenwerking tussen de verschillende kunst & cultuurstichtingen in de gemeente Noordwijk door uitwisseling van data, kennis en ervaring en het promoten van de gezamenlijke culturele Uitagenda op Noordwijk.info/cultuur

Convenant

Partijen

De Gemeente Noordwijk, Noordwijk Marketing, alle stichtingen en bedrijven die culturele en kunstgerelateerde evenementen organiseren, alsmede musea.

Samenwerking

De partijen zullen informatie delen en elkaar ondersteunen en versterken in het promoten van culturele activiteiten door zowel via de inzet van offline als online communicatiemiddelen te verwijzen naar de gezamenlijke culturele Uitagenda én naar elkaar. Door daarnaast ook regelmatig samen te komen wisselen we kennis en informatie uit.

Convenant

Verantwoordelijkheden en acties

- We streven ernaar om **gezamenlijk het aanbod van culturele activiteiten** onder de aandacht te brengen. Noordwijk Marketing brengt hiervoor de verschillende culturele partijen bij elkaar om gezamenlijk te komen tot een communicatie-actieplan (campagne) met beschikbaar budget.
- Gemeente Noordwijk engageert zich om **de campagne financieel te ondersteunen** binnen het beschikbare budget.
- **Noordwijk Marketing engageert zich om het cultuuraanbod breed te promoten** via hun communicatiekanalen. Jaarlijks zal dus een cultuurcampagne worden verzorgd. Er is een landingspagina op noordwijk.info met een overzicht van het culturele aanbod en we zorgen voor het wekelijks uitgeven en technisch ondersteunen van de Uitagenda.
- De kunst & culturele stichtingen zullen tijdig **hun evenementen doorgeven** aan Noordwijk Marketing en aan de Cultuur Coach. Daarnaast wijzen zij hun bezoekers en volgers op de aanwezigheid van de Uitagenda op noordwijk.info.
- Alle **betrokken partijen bepalen gezamenlijk de invulling** van de campagnes onder leiding van de marketeer van Noordwijk Marketing, waarbij iedereen zich inzet om de campagnes en communicatie-acties te versterken en te ondersteunen.
- De ondertekenaars van het **convenant wisselen informatie en kennis uit** en denken mee hoe de samenwerking tussen de ondertekenaars en andere partijen bevorderd kan worden om de doelstellingen te bereiken. De beschikbare budgetten worden primair in de eigen gemeente en/of in de Bollenstreek besteed.

Convenant

Monitoring en evaluatie

Elk jaar wordt de samenwerking geëvalueerd in oktober en worden eventuele aanpassingen gedaan, waarbij de eerste evaluatie in oktober van 2025 zal plaatsvinden.

Concrete doelstellingen worden in overleg bepaald.

Duur

Dit convenant treedt in werking op 21 september 2024 en blijft van kracht gedurende vijf jaar of tot het in onderling overleg anders wordt bepaald.

Bedankt!